

# Teknoxgroup in CATERPILLAR inc.

**TEKNOXGROUP** **CAT**

**Teknoxgroup je že 18 let zastopnik podjetja CATERPILLAR inc., največjega in najuglednejšega proizvajalca gradbene mehanizacije na svetu, za države na območju bivše Jugoslavije. Prizadevanja za zagotavljanje istovetnih storitev in ponudbe so vodila do standardizirane organiziranosti po vseh državah. Sedež večine skupnih upravnih služb je v Grosuplju, kjer je v sodobnem prodajno-servisnem centru tudi sedež slovenske podružnice AVTEK.**

Ob hitrem naraščanju števila servisnih in službenih vozil v celotni skupini so kmalu opazili, da se ob pomanjkanju celovitega pristopa pojavlja vrsta problemov z nabavo, vzdrževanjem in uporabo vozil. Da bi uredili to področje, so zato v okviru svojega sistema za izboljšave 6SIGMA, ki ga uporabljajo v multinacionalkah, kot sta Motorola in Caterpillar, pripravili projekt za službena vozila. Rezultati projekta so bili zelo celoviti in dolgoročni. Določena so bila delovna mesta, ki so upravičena do uporabe službenega vozila, definirane

minimalne zahteve po posameznih nivojih vozil, način nabave, lastništvo, intervali menjave vozil in tipi zavarovanj. Na koncu so v precep vzeli tudi ponudnike, ki bi bili sposobni ponuditi paleto vozil, ki so ustrezala zahtevam iz projekta na celotnem področju zastopanja. Na koncu so izbrali Ford, saj ponuja vse tipe vozil v ustreznem cenovnem razredu in podporo v vseh državah. Med modeli so za servisne potrebe izbrali predvsem Transit v dveh velikostih, za prodajalce na terenu Focus v karavanski različici z

motorjem 1.8 TDCi, za srednji vodstveni del Mondeo karavan 1.8 TDCi in za vodstveno strukturo Mondeo 2.0 TDCi ali S-Max 2.0 TDCi. Za vse avtomobile so sklenili pogodbe za operativni leasing za obdobje 4 let ali 150.000 km. Dosedanje izkušnje z učinki projekta so zelo dobre, še večja pa so pričakovanja za naslednje leto, ko bodo predvidoma zamenjali vsa prejšnja vozila in bo Ford edina znamka osebnih vozil v podjetju.

Marjan Cukrov, direktor trženja v skupini

**TEKNOXGROUP d.o.o.**  
Pod jelšami 10  
1290 Grosuplje, Slovenija  
<http://www.teknoxgroup.com>  
tel: +386/1/7818312

# Čudovito uglašen Novi Ford Focus

Novi Ford Focus se z geslom »Čudovito uglašen« predstavlja v nenavadnem oglasu, ki ga te dni predvajajo po vsej Evropi in je ključni del lansiranja vozila. Odlična ideja, ki predstavlja vozilo v novi dimenziji, je nastala v agenciji Ogilvy iz Londona, v realnost pa sta jo prenesla ameriški oblikovalec Bill Milbrodt in hollywoodski filmski skladatelj Craig Richey.



Milbrodt je največji izziv našel v iskanju in ustvarjanju lepih zvokov iz najbolj nenavadnih predmetov. »Tako glasbo imenujemo 'predmetna glasba',« je pojasnil. »Sodelujem z umetnikom, ki lahko pričara zvok iz kamna ali hloda in poznam ustvarjalce, ki igrajo 'brake' bobne že od leta 1930.« Milbrodtova obsedenost s 'predmetno glasbo' se je začela že pred desetletjem, ko je svoj stari avto preoblikoval v glasbene instrumente.

Oglas za Focus je nastal kot nadgradnja zastavljene ideje. Režiser Noam Murro se je izognil klasični glasbi in je vizijo oglasa gradil na ritmu valčka.

Skladatelj Craig Richey se je lotil komponiranja glasbe brez pravih glasbil, saj še niso bila izdelana. Napisal je okrog 30 valčkov. »Večina je dobila italijansko ime, le eno delo sem poimenoval 'Oda Fordu' in prav ta oda je v končnem izboru po naključju tudi zmagala,« je dejal Richey.

Na podlagi izbrane skladbe je Milbrodt začel z oblikovanjem glasbil iz 5-vratnega novega Focusa. »Skupina je štela šest delavcev, ki so novega Focusa v sedmih urah razstavili na posamezne dele. Sneli so vrata, odstranili sedeže, blatnike, celotna karoserija pa je ostala nedotaknjena in tu se je začelo moje delo.«

Z novimi nenavadnimi glasbenimi instrumenti in orkestrom so nato v studiu Universal v Kaliforniji posneli videospot. Čeprav je bila tehnika igranja zapletena, so glasbeniki iz 31 instrumentov izvalili vrhunski zvok.

»Po vseh neprespanih nočeh in ugibanju, kako dobro ali slabo bo zvenelo, je ironija prav v tem, da je na koncu zvenelo popolno in smo bili vsi skupaj za svoje delo nagrajeni z odlično glasbo,« je zaključil Richey. »Verjemite, kar slišite je prava simfonija!«

Popularna angleška pevk Alesha Dixon je pri snemanju novega spota uporabila nenavadna glasbila in nastala je nova uspešnica, ki si jo lahko ogledate na naslovu: <http://t4w.blogs.com/spinningaround/2008/02/hats-off-alesha.html>

